

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Ing. Joachim Reitbauer, Geschäftsführer Holzcluster Steiermark

Fast Forward Success bei Liechtenstein:

Vom Rohstoffproduzenten zum Markenartikler

Die Forst- und Holzwirtschaft ist mit rund 55.000 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in der Steiermark und gleichzeitig auch eine der am längsten agierenden Branchen. Von der Forstwirtschaft über die Säge- und Papierindustrie, den Holzverarbeitenden Betrieben sowie dem Handel & Handwerk spannt sich der Bogen des Holzclusters. Aber auch die Dienstleister wie Handel, Frächter oder Planer und viele andere mehr sind in diese Wertschöpfungskette mit eingebunden.

Kundenverhalten und Markt verändern sich

Die Forst- und Holzbranche bedient traditionell vor allem Verkäufermärkte. Mit der Internationalisierung und dem sich ständig ändernden Käuferverhalten hin zum Spaß- und Genussverkauf entsteht für die Unternehmer eine besondere Herausforderung für das richtige Umgehen mit diesem neuen Kundenverhalten. Vor allem die Klein- und Mittelbetriebe stehen dabei vor der großen Aufgabe, für die individuellen Kundenanliegen -erstklassige Fachinformation gepaart mit dem Wunsch nach Unterhaltung- und dem gleichzeitig steigenden Druck durch Großanbieter den richtigen Weg zu finden.

Das Unternehmen Liechtenstein zeigt in hervorragender Weise notwendige Schritte einer Veränderung und Weiterentwicklung des Unternehmens, um im scharfen Wettbewerb zu bestehen. Der eigene, große Forstbetrieb ist eine besondere Basis, die Rohstoffe Schritt für Schritt vom Sägewerk über die Weiterverarbeitung zu schließlich hervorragenden Endprodukten zu fertigen, beweist Mut und Weitsicht zugleich. Das Unternehmen Liechtenstein erfuhr damit in den letzten Jahren vor allem auch mit dem „Liechtenstein Holztreff“ eine dynamische Veränderung vom reinen Produzieren hin zur intensiven Beschäftigung mit dem Markt und den Kunden.

Produktpositionierung & Markenbildung

Die Kennzahlen der verschiedenen Betriebe im produzierenden Bereich in der Holzwirtschaft zeigen, dass vor allem der Anteil der Rohstoffkomponenten beim Export extrem hoch ist. Dies bedeutet, dass die Erhöhung der Wertschöpfung eigentlich nur durch Produktinnovation, durch effiziente Vertriebsstrukturen sowie durch Markenbildung möglich ist.

Welche Perspektiven es durch die Etablierung einer Marke gibt, sieht man am Beispiel der Weltmarken Coca Cola oder dem österreichischen Beispiel Red Bull bzw. im Möbelbereich und damit unmittelbar in der Holzszene am Beispiel von Ikea oder Team 7.

Und: Was für internationale Marken und Unternehmen von Wichtigkeit ist, gilt natürlich auch für regionale Märkte und Anbieter: Nur durch die klare Positionierung mit Produkten, Marken und Dienstleistungen lässt sich gegenüber dem Wettbewerb am Markt wirklich ein Wettbewerbsvorteil schaffen.

Die Marke Liechtenstein Holztreff

Durch die inzwischen regional gut bekannte Marke „Liechtenstein Holztreff“ werden vom Unternehmen Liechtenstein nicht nur die hochwertigen Produkte aus der Eigenerzeugung kundengerecht vermarktet. Auch viele Komponenten für das Handwerk und den Endkunden im Baubereich werden bedarfsgerecht aufbereitet verkauft.

Mit der durchgängigen Wertschöpfungskette in der Produktion, der intensiven Markenbildung und Marktpositionierung sowie einem hoch motivierten & qualifizierten Team hat Liechtenstein damit die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft gelegt.

Marktaufbereitung durch Lobbying

Durch das erfolgreiche Agieren von proHolz Steiermark und dem Holzcluster Steiermark im Zusammenwirken mit der Politik konnte der Anteil von Holz am Bausektor in den letzten 10 Jahren bereits entscheidend gesteigert werden. Das Ziel, diesen Anteil weiter zu erhöhen, schafft auch für Investitionen, wie den neuen Holzmarkt bei Liechtenstein ein gutes Fundament. Die Marke Liechtenstein findet in dem äußerst gelungenen Holzbau eine hervorragende Heimstätte für die Standortsicherung sowie die Weiterentwicklung von Maßnahmen zur Steigerung des Kundennutzens, der Funktionalität, des Images und des Zusatznutzens.